

## XXIII Международный фестиваль кинодебютов «Дух огня»

5 – 9 марта, 2025, г. Ханты-Мансийск

<b>Деловая программа</b> <b>КТЦ «Югра-Классик», зал «Амадеус»</b>			
<b>6 марта</b>	<b>7 марта</b>	<b>8 марта</b>	<b>9 марта</b>
<b>14.00 – 15.30</b>	<b>11.00 - 12.30</b>	<b>11.00 – 12.30</b>	<b>12.00 – 13.30</b>
<b>Пленарная сессия</b> Отражая ценности: Новые визуальные коды национального кинематографа	<b>Кино и недра.</b> В поисках героя нового времени	<b>Кинодиалог</b> Россия – Китай	<b>Дебютное кино.</b> Возможности и вызовы для молодых кинематографистов
	<b>13.30 – 15.00</b>	<b>13.30 – 15.00</b>	
	<b>Развитие инфраструктуры производства:</b> Кинокластеры России и стран БРИКС как растущий сегмент экономики	<b>Между вымыслом и правдой:</b> искусство военно-исторического кино	

### Пленарная сессия

#### **ОТРАЖАЯ ЦЕННОСТИ: НОВЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОДЫ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНЕМАТОГРАФА**

Кинематограф, обладая силой визуальных образов, продолжает оставаться ключевым инструментом в формировании национальной идентичности и международной коммуникации. В стремительно меняющемся мире киноиндустрия активно ищет новые захватывающие сюжеты и героев. Каждая страна имеет свой уникальный национальный характер и специфику, локальные самобытные истории, которые могут стать отправной точкой для совместных проектов. Сегодня важным трендом становится возвращение к корням и традициям, что не только способствует сохранению идентичности, но и открывает возможности для создания качественного и востребованного кино, способного говорить о человеке и для человека. Кино, в котором зрители смогут узнать себя, имеет все шансы стать будущим национального кинематографа. Какие вызовы стоят перед современным кинематографом? Какие форматы и жанры сегодня в приоритете у производителей контента и что хочет видеть зритель? Существует ли интерес глобальных кинорынков к локальному контенту? Какой потенциал заложен в совместном производстве в международном формате? Как сделать массовое зрительское кино привлекательным в любой стране? Как технологические тренды повлияют на кинематограф в ближайшие десять лет и не приведет ли это к утрате его душевности? Как будет выглядеть киноиндустрия будущего? Какие тренды будут определять ее развитие в ближайшие десятилетия? Как сегодня новые герои кино формируют смыслы? Как адаптировать контент под разные культуры, языки и ценности, а также создавать больше инклюзивных историй?

#### **Модератор:**

**Надежда Королева**, Главный редактор программы «Кино в деталях», СТС

#### **Спикеры:**

- **Руслан Кухарук**, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Эдуардо Вильегас Мехиас**, Чрезвычайный и полномочный посол Мексики в Российской Федерации
- **Эмир Кустурица**, Режиссер, президент Международного фестиваля кинодебютов «Дух огня»
- **Эльза Антонова**, Генеральный директор, «Роскино»
- **Александр Бондарев**, Продюсер, Заместитель генерального директора по кинопроизводству Продюсерского центра Киностудии им. М. Горького
- **Юлия Иванова**, Генеральный директор, кинокомпания «Марс Медиа Энтертейнмент»
- **Тимур Вайнштейн**, Заместитель генерального директора, Генеральный продюсер Телекомпании НТВ (**онлайн**)
- **Евгений Арендаревич**, Председатель Белорусского союза кинематографистов
- **Баходыр Мухамедов**, Генеральный директор киностудии «Узбекфильм»
- **Эка Чандра**, Генеральный директор, IOTA Kreatif Media (Индонезия)
- **Эбигейл Туляр**, Генеральный директор Национального фонда кино и видеосъемки (ЮАР)
- **Марица Себальо Акоста**, Директор Кубинской комиссии по кинематографии, продюсер (Куба)
- **Арфи Ламба**, Продюсер, сооснователь Bombay Berlin Film Productions (Индия)

#### **КИНОДИАЛОГ РОССИЯ – КИТАЙ**

Ни одна киноиндустрия не может развиваться в условиях изоляции. Копродукция с другими странами, обмен опытом, участие в международных фестивалях и международный кинопрокат – все это необходимые условия для развития национальной культуры в сфере кино. Однако сегодня такое взаимное сотрудничество возможно далеко не всегда. Тем не менее существует ряд стран, заинтересованных в изучении российской культуры и кинематографии, среди них выделяется Китай. На Саммите БРИКС в Казани Президент России Владимир Путин и Председатель КНР Си Цзиньпин акцентировали внимание на развитии двустороннего взаимодействия в сфере кино, что приобретает особую актуальность в контексте Годов культуры России и Китая. Каковы основные преимущества копродукции между Россией и Китаем в сфере кино? Какие конкретные инициативы в области кинематографа могут быть реализованы в рамках Годов культуры России и Китая? Как международные кинофестивали могут способствовать развитию сотрудничества между российским и китайским кино? Какие примеры успешного совместного кинопроизводства уже существуют? Какие перспективы открывает для российских компаний системное присутствие на азиатских кинорынках? Какие существуют юридические и бизнес-аспекты подобных проектов? Каковы перспективы образовательных обменов между кинематографическими вузами двух стран? Как кинофонды могут взаимодействовать для поддержки совместных проектов?

#### **Модератор:**

**Ольга Каширина**, Эксперт по международному сотрудничеству в кино, продюсер, востоковед

#### **Спикеры:**

- **Руслан Кухарук**, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- **Александр Алимов**, Директор Департамента по многостороннему гуманитарному сотрудничеству и культурным связям, МИД РФ
- **Эльза Антонова**, Генеральный директор, «Роскино»
- **Вадим Быркин**, Продюсер, сценарист
- **Катерина Михайлова**, Продюсер, генеральный директор Вега Фильм
- **Альбина Мухаметзянова**, Генеральный директор, генеральный продюсер анимационной компании «ЯРКО»
- **Константин Владимиров**, Коммерческий директор, «Медиа – Телеком»
- **Цуй Лумэн**, Председатель правления и основатель Purple Wave Co., Ltd., продюсер (Китай)
- **Эстер Ли**, Продюсер, основатель Mirage Films (Китай)
- **Лю Мяомяо**, Режиссер, член Китайской ассоциации кинорежиссеров, кинорежиссер Hunan Xiaoxiang Film Group (Китай)
- **Ло Юйхун**, Доцент кафедры режиссуры кино в Академии кино Нуасе при Чжэцзянском университете медиа и коммуникаций (Китай)
- **Ван Нин**, Первый генеральный секретарь Рабочего комитета Китайской ассоциации художников кино, директор департамента организации мероприятий Китайского музея кино, советник Форума и мастер-классов Пекинского международного кинофестиваля (Китай)
- **Нин Сяо**, Генеральный директор Beijing Poigray Entertainment Co.,Ltd (Китай)
- **Андрей Лазарев**, Генеральный директор компании Beijing Quan Xin Quan Yi Cultural Communication Co.,Ltd., актер, продюсер, представитель культурного обмена между Китаем и Россией
- **Джатла Сиддхартха**, Оператор, сценарист, режиссер (Индия)

## **КИНО И НЕДРА. В ПОИСКАХ ГЕРОЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ**

В 2025 году в Югре установлен новый рекорд в нефтяной отрасли – добыта 13-миллиардная тонна нефти. В мире, где «черное золото» играет ключевую роль в глобальной экономике, истории о добыче нефти и людях, работающих в этой опасной и сложной отрасли, всегда вызывают особый интерес. Кинематограф не раз обращался к этой теме, представляя ее в различных аспектах. Нефтяная промышленность, с ее рисками и напряжением, притягивает сильные личности и становится источником захватывающих сюжетов, создавая богатую почву для ярких кинообразов. Однако в условиях меняющегося восприятия труда и профессий возникает важный вопрос: как можно популяризировать промышленный сектор и романтизировать образ трудового героя в современном кино? Как снимать кино о промышленниках и сделать его интересным не только тем, кто работает на предприятии, но и широкой аудитории? Могут ли кинопроекты о промышленных предприятиях и их работниках способствовать решению проблемы дефицита кадров в России сегодня? Как кинематограф может вдохновить молодежь на выбор инженерных и рабочих специальностей? На каком языке нужно говорить кинематографу с молодежью, чтобы привлечь промышленные индустрии? Как режиссеры, продюсеры, бизнес и государство видят трудового героя нового времени? Интересны ли такие фильмы онлайн-платформам?

### **Модератор:**

**Нина Ромодановская**, Главный редактор «ProfiCinema», доцент ВГИК им. С. Герасимова

### **Спикеры:**

- **Руслан Кухарук**, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Илья Мельников**, Заместитель директора департамента стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России
- **Александр Дыбаль**, Начальник департамента по корпоративным коммуникациям и региональному развитию компании «Газпром нефть»

- **Вадим Верещагин**, Генеральный директор, «Централ Партнершип» (**онлайн**)
- **Евгений Григорьев**, Директор по развитию Свердловской Киностудии
- **Андрей Смиян**, Креативный продюсер 1-2-3 Production
- **Дарья Хренова**, Сценарист, режиссер, продюсер документального кино, член Союза кинематографистов и Гильдии неигрового кино и телевидения
- **Юлия Киселева**, Сценарист, режиссёр, продюсер документального кино, член Союза кинематографистов и Гильдии неигрового кино и телевидения
- **Сергей Брилев**, Руководитель студии «Авторская программа Сергея Брилёва» телеканалов «Россия-1» и «Россия-24», Президент ассоциации премии «Глобальная энергия» (**онлайн**)

## **МЕЖДУ ВЫМЫСЛОМ И ПРАВДОЙ: ИСКУССТВО ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО КИНО**

Одним из важнейших инструментов сохранения наследия и формирования исторических представлений становится кинематограф, который позволяет зрителям не только погрузиться в события минувших лет, но и осмыслить их значение для современности. Военно-исторические фильмы выполняют важную социальную роль, формируя патриотические чувства, и играют ключевую роль в передаче знаний о событиях, которые повлияли на судьбы народов, связывая тем самым целые поколения. Однако создание достоверного и патриотичного кино в условиях современности – это сложная задача, требующая тщательной проработки множества деталей. Каким должно быть патриотическое кино сегодня? Насколько сложно обеспечить историческую точность в военно-историческом кино в современных условиях? Как найти баланс между художественным вымыслом и исторической достоверностью? Насколько технологии в производстве фильмов шагнули вперед и как упростились съемки исторических сюжетов с приходом этих технологий? Какова роль стриминговых платформ в популяризации военно-исторического кино? Как создать картину, которая заставит зрителя испытать чувство гордости за свою страну? Как молодое поколение воспринимает военно-исторические фильмы?

### **Модератор:**

**Галина Сыцко**, Советник исполнительного директора, Фонд развития современного кинематографа «Кинопрайм»

### **Спикеры:**

- **Евгений Арендаревич**, Председатель Белорусского союза кинематографистов
- **Михаил Бобров**, Первый заместитель генерального директора Госфильмофонда
- **Игорь Угольников**, Генеральный директор студии «Военфильм» (**онлайн**)
- **Юрий Ярушников**, Сооснователь, XOVIP – eXtraOrdinary Virtual Production
- **Наталья Макарова**, Оператор-постановщик
- **Аня Мирохина**, Сценарист, режиссер
- **Максим Королев**, Продюсер, «Кинокомпания Альянс»
- **Артем Кокин**, Сценарист, Военно-исторический консультант
- **Кайо Плессманн де Кастро**, Секретарь Ассоциации кинематографистов Сан-Паулу (APACI), режиссер, сценарист (Бразилия)
- **Амаду Мамадаков**, Режиссер, актер (**онлайн**)

## **РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА: КИНОКЛАСТЕРЫ РОССИИ И СТРАН БРИКС КАК РАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ ЭКОНОМИКИ**

Российская киноиндустрия претерпевает значительные изменения, связанные не только с увеличением объемов производства фильмов и сериалов, но и с созданием современной инфраструктуры для производства контента. В Москве и регионах России уже созданы кинокластеры, обеспечивающие полный цикл производства контента, включая кинопарки, павильоны, студии постпродакшена, образовательные и мультимедийные центры. Важную роль в этом процессе играет государственная поддержка, направленная на развитие кинокластеров. Недавние инициативы включают ряд мер, таких как налоговые льготы, субсидии на производство и финансирование образовательных программ, которые призваны стимулировать инвестиции в индустрию и создают благоприятные условия для ведения бизнеса. Это, в свою очередь, способствует не только росту самой киноиндустрии, но и развитию смежных отраслей – от технологий до туризма. Как развитие инфраструктуры кинопроизводства влияет на экономику регионов? Какие существуют специальные меры поддержки резидентов кинокластеров? Можно ли сравнить московское кинопроизводство с голливудским или индийским? Какие модели развития региональных кинокластеров могут быть эталонными?

### **Модератор:**

**Дмитрий Якунин**, Генеральный директор Форума регионального кинематографа «Новый вектор», член Совета Фонда поддержки регионального кинематографа

### **Спикеры:**

- **Георгий Прокопов**, Генеральный директор, «Москино»
- **Александр Бондарев**, Продюсер, Заместитель генерального директора по кинопроизводству Продюсерского центра Киностудии им. М. Горького
- **Юрий Ярушников**, Сооснователь, XOVV – eXtraOrdinary Virtual Production
- **Алексей Храмцов**, Руководитель направлений Virtual Production, Volumetric Video, AI Video Tools, Центр технологий «Метаверса», ПАО «Сбербанк»
- **Соелма Дагаева**, Министр культуры Республики Бурятия
- **Дина Подпругина**, Генеральный директор, «Байкалкино»
- **Алена Семерикова**, Директор АНО «Центр развития кинопроизводства» (Пермь)
- **Тамара Богданова**, Продюсер, генеральный директор, кинокомпания «Кино Культ»
- **Дмитрий Медведев**, Начальник отдела кинематографии АНО «Фестивальная дирекция» (кинокомиссия Калининградской области)
- **Владислав Кафеев**, Генеральный директор киностудии «Ветер перемен»
- **Нила Мадхаб Панда**, Кинопродюсер, режиссер (Индия)
- **Кайо Плессманн де Кастро**, Секретарь Ассоциации кинематографистов Сан-Паулу (APACI), режиссер, сценарист (Бразилия)

## **ДЕБЮТНОЕ КИНО. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ**

Дебютное кино занимает особое место в мире кинематографа, являясь важным этапом в карьере каждого начинающего режиссера и сценариста. Это не просто первый фильм, а возможность заявить о себе, продемонстрировать свои идеи и творческий потенциал. Министерство культуры активно поддерживает дебютные проекты, понимая их значимость для развития киноиндустрии и культуры в целом. Как найти свой путь в сложном мире кино? Как наладить систему входа молодежи в современное кино? Какие темы и жанры наиболее актуальны для дебютных фильмов в современном кино? Какие источники финансирования доступны для дебютных проектов и как молодые кинематографисты могут их использовать? Какова роль фестивалей в продвижении кинодебютов и какие стратегии наиболее эффективны для молодых авторов? Как новые технологии и платформы влияют на создание и распространение дебютных фильмов? Как эффективно

использовать новые технологии и стриминговые платформы для продвижения и дистрибуции дебютных фильмов?

**Модератор:**

**Андрей Апостолов**, Главный редактор киностудии «Ленфильм»

**Спикеры:**

- **Антон Малышев**, Исполнительный директор, Фонд развития современного кинематографа «Кинопрайм»
- **Наталья Клибанова**, Главный продюсер кинокомпании «Амедиа Продакшн»
- **Дмитрий Белосохов**, Генеральный продюсер, АНО «Центр развития киноиндустрии «Киностудия имени Кира Булычева»
- **Иван Баранов**, Креативный продюсер 1-2-3 Production
- **Серафим Ореханов**, Креативный продюсер Китстудио
- **Фернанда Танака**, Сценарист, ABC, Президент Бразильской Ассоциации Кинематографистов, Председатель комитета по сохранению и реставрации фильмов, ABC (Бразилия)
- **Нила Мадхаб Панда**, Кинопродюсер, режиссер (Индия)
- **Инь Хаосюй**, Продюсер, заместитель генерального директора компании «Цюаньсин Цюаньси» (Китай)
- **Джатла Сиддартха**, Оператор, сценарист, режиссер (Индия)
- **Би Кан**, Сценарист (Китай)
- **Габриэль Лицински Алвес дос Сантос**, Продюсер (Бразилия)