

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ

Результаты пилотного социологического исследования,
проведенного при участии международной дискуссионной платформы
«Росконгресс Урбан Хаб»

Москва, 2024



СОДЕРЖАНИЕ



- 3 О проекте
- 6 Концепция исследовательского инструмента
- 7 Методология пилотного исследования
- 8 Резюме
- 9 Имидж городов в восприятии населения
- 44 Выводы и рекомендации
- 47 Приложение: описание подхода к расчету индекса удовлетворенности
- 49 Цифры и факты о НАФИ

О ПРОЕКТЕ



Исследовательский проект создан Аналитическим центром НАФИ в партнерстве с Фондом Росконгресс.

НАФИ - многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 18 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности.

Фонд Росконгресс - социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских и международных конгрессных, выставочных, деловых и общественных мероприятий - ведет активную экспертную и аналитическую работу в рамках своей деятельности; аналитические исследования являются базовым элементом всех дискуссий на полях мероприятий Фонда.

В данном аналитическом материале представлены результаты **пилотного исследования культурных кодов российских городов**, а также ключевых направлений развития городской среды, основанных на оценках их жителей.

Результаты исследования могут быть использованы на практике **организациями, вовлеченными в разработку мастер-планов городов**: государственными учреждениями, институтами развития, автономными некоммерческими организациями и фондами, крупным бизнесом и градообразующими предприятиями, строительными компаниями.



Совет

Ознакомьтесь с нашими исследовательскими решениями

Исследования **позволяют** адаптировать продукты, услуги и коммуникацию под потребности клиентов и текущие условия. Исследуйте вместе с нами.



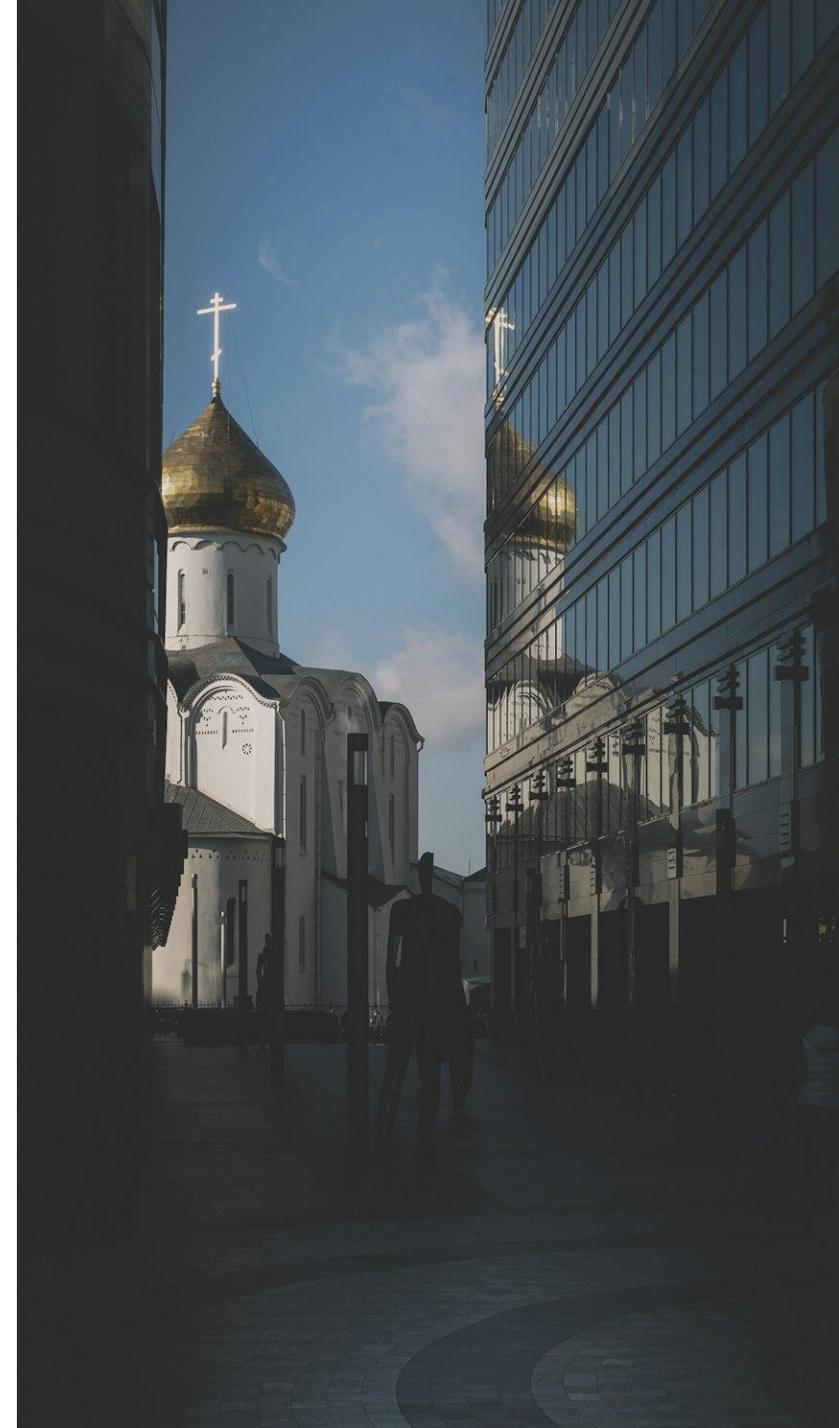
ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

Мастер-планирование основывается на концепции общественного договора между властью, инвесторами, местными жителями и бизнесом. Данный инструмент активно трансформируется в последние годы и все чаще звучит тезис о том, что одним из ключевых факторов устойчивого мастер-планирования является учет не только финансовых параметров проекта, но и культурных смыслов и ценностей, носителями которых является население конкретного города.

Комплекс уникальных элементов культурной идентификации жителей города создаёт основу культурного кода данной локальности. Таким образом культурный код является собой способ хранения, репрезентации и трансляции культурных смыслов в социальном пространстве и может проявляться во внешнем облике территории, а также включать ее историко-культурное наследие, промышленную инфраструктуру и другие аспекты уникальности населенного пункта.

Осмысление культурного кода конкретной локальности, а также выделение составляющих его элементов, является важной частью процесса территориального развития, основанного на концепции человекоцентричности (жители выступают как соавторы) и сохранения культурно-исторического наследия. Подобный подход укрепляет символическую идентификацию жителей с местом проживания, повышает комфортность среды и снижает социальную напряжённость.

Для выявления устойчивых элементов культурного кода отдельной локальности важно использовать ресурс диалога с местным населением, которые и являются его носителем. При этом важным является не только учет существующего культурного кода, но и его конструирование с учетом экспертного и общественного представления о направлениях развития города в будущем.



Использование данных о культурном коде города при разработке мастер-плана является основой:

- **Повышения качества жизни населения:** проектирование городского пространства с учетом культурных особенностей способствует социальной интеграции и связанности, так как учитывает потребности различных культурных и социальных групп. Проживание в городской среде, которая резонирует с культурными ценностями населения, ведет к снижению миграционной мобильности и общей социальной напряженности. Совместное участие в сохранении и развитии культурного кода способствует укреплению общественного духа и позитивной гражданской активности. Более того, данный подход к городскому планированию позволяет городу быть более адаптивным и гибким к изменениям, сохраняя при этом свою уникальность.
- **Устойчивого экономического развития:** понимание культурного кода города может стать основой для развития локального бизнеса в сфере туризма и креативных индустрий. Города с четко выраженной культурной идентичностью обладают более высокой привлекательностью для инвесторов в областях, связанных с культурой и искусством. Также уникальный, ярко выраженный культурный код города повышает его привлекательность среди туристов.



КОНЦЕПЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТРУМЕНТА



Как собраны данные?

| Шаг | Метод исследования | Тематические блоки полученных данных |
|-----|---|--|
| 1 | Кабинетное исследование | Является фундаментом для глубокого и всестороннего понимания специфики изучаемого города. Полученные данные позволяют описать его социокультурные, исторические, природно-климатические особенности, определить ключевые символы, персоналии, локальные бренды. |
| 2 | Количественный опрос местного населения | Количественный опрос населения позволяет получить: <ul style="list-style-type: none">• Пул элементов культурного кода по направлениям: литература, музыка, изобразительное искусство, этнические традиции и праздники, гастрономия, природно-климатические особенности, промышленность и знаковые локальные бренды• Оценку населения в отношении необходимости внедрения элементов культурного кода в городскую среду• Оценку важности и удовлетворенности жителей городов текущим внешним обликом городской среды• Специфику рационального и эмоционального восприятия населением своего города, его сравнение с субъективным концептом «идеального города будущего» |

Для кого предназначены данные?

- Городской менеджмент
- Исполнители мастер-плана
- Локальный бизнес
- Инвесторы
- СМИ
- Широкая общественность

Как использовать полученные данные?

- Для разработки концепций проектов городского развития (пространственное развитие, визуальный облик зданий и общественных пространств, тематические пространства и места памяти и др.)
- Для выбора и обоснования планируемых проектов городского развития
- Для разработки стратегий развития города в долгосрочной перспективе
- В материалах для коммуникации с населением

МЕТОДОЛОГИЯ ПИЛОТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Исследование проведено Аналитическим центром НАФИ в мае 2024 г.

МЕТОД ОПРОСА: CAWI (интернет-опрос).

Сбор данных осуществлен с помощью исследовательской панели НАФИ [Тет-о-Твет](#).

ГЕОГРАФИЯ: 17 российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Челябинск, Уфа, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Пушкин (Ленинградская область)).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: мужчины и женщины в возрасте 14 -80 лет.

В исследовании приняли участие жители городов с численностью свыше 1 млн человек и жители г. Пушкин (для апробации методики изучения культурного кода как в больших, так и в малых городах).

ВЫБОРКА: 5 100 респондентов (300 респондентов в каждом городе исследования).

Выборка репрезентировала взрослое население каждого города по полу и возрасту.

Размер выборки позволил получить данные, репрезентирующие население каждого города со статистической погрешностью, не превышающей 5,7% на 95% доверительном интервале.

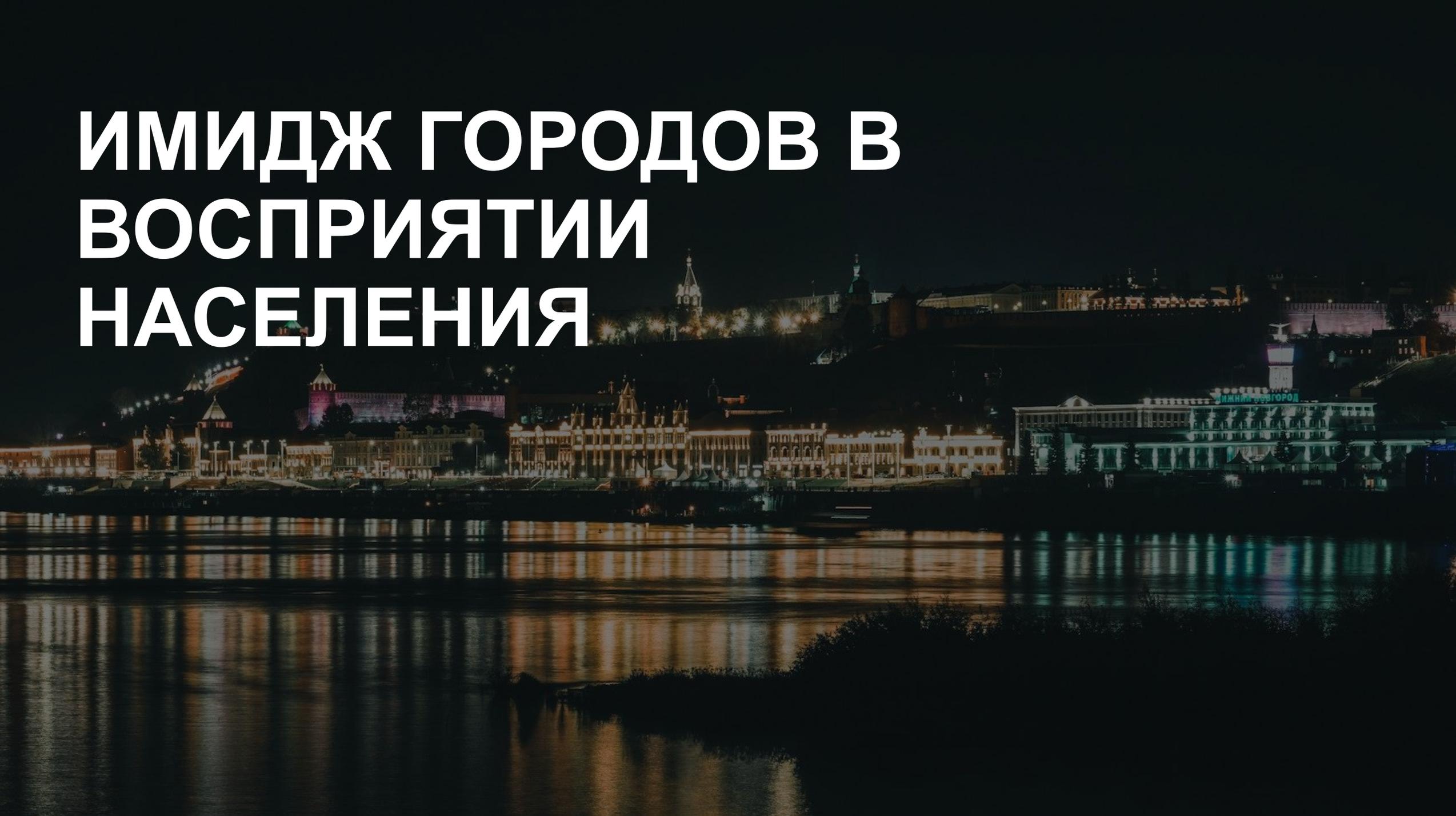
Опрос проведен в соответствии с Нормами качества ОИРОМ.

Прочие методологические детали доступны по Вашему запросу.

РЕЗЮМЕ

1. Тренды запросов горожан отражают **потребность в повышении безопасности, экологичности и создании комфортной среды, доступной для всех жителей города.** Эти тенденции универсальны и характерны для всех исследуемых городов.
2. Высокая значимость оформления парков, выявленная во всех городах, подкрепляет важность озеленения города для горожан. Парки служат зелеными оазисами, предоставляя многочисленные преимущества для жителей (улучшение качества воздуха, снижение уровня стресса и повышение физической активности).
3. Непредсказуемость архитектуры современных строящихся зданий выступает **беспокоящим** горожан фактором. В связи с этим общей для всех городов чертой является **настороженное внимание** жителей к **архитектурным и планировочным решениям при строительстве новых зданий.**
4. Подавляющее большинство горожан **признают важность культурного кода для своего города**, так как он способствует чувству общности, гордости и принадлежности локации. Внедрение элементов культурного кода в городскую среду позволяет сохранить историческое наследие и местные традиции, подчеркнуть уникальность места и повысить его привлекательность.
5. Можно выделить три типа городов по степени развитости их культурного кода:
 - города, задающие тренды;
 - города с запросом на обновление культурного кода;
 - города, чей культурный код еще в процессе формирования.
4. В некоторых городах с промышленным прошлым, таких как Челябинск и Волгоград, жители все больше выступают за сдвиг фокуса с промышленности на природу. Быстрые темпы урбанизации и индустриализации в прошлом привели к загрязнению окружающей среды и снижению качества жизни в настоящем. Жители этих городов стремятся восстановить связь с природой и создать комфортные рекреационные зоны. **Это изменение приоритетов отражает растущее осознание важности природы для физического, психического и социального благополучия горожан.**

ИМИДЖ ГОРОДОВ В ВОСПРИЯТИИ НАСЕЛЕНИЯ

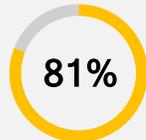


Санкт-Петербург





Санкт-Петербург



индекс удовлетворенности

82%

петербуржцев поддерживают создание культурного кода города



Сохраняя прошлое, создавая будущее

Санкт-Петербург обладает всемирно известным архитектурным стилем центра города, являющимся основой культурного кода города. Поэтому дальнейшее развитие должно быть связано с сохранением и усилением его уникальной архитектурной составляющей. Для петербуржцев первостепенным является сохранение исторического облика центра, что подчеркивает статус Петербурга как культурной столицы России. В то же время дальнейшее развитие города предполагает унификацию культурного кода на периферийных территориях, создание единого эстетического пространства, гармонично сочетающего традиции с современными тенденциями в архитектуре и урбанистике.

Сильные стороны

- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Наличие уникальных мест, отражающих культуру города
- Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Единство оформления города

Финский залив Александр Розенбаум Пышки
 Иосиф Бродский Балтика Вконтакте Невская косметика
 Лента
Группа Ленинград Александр Пушкин Группа Король и Шут
 Александр Блок Федор Достоевский Дмитрий Шостакович Виктор Цой
 Илья Репин Анна Ахматова Река Нева Шаверма Эдита Пьеха
 Петр Чайковский Корюшка Татьяна Буланова Сергей Довлатов
 День фонтанов Речь Петергоф О'Кей Петрович
 Алые паруса Ленинградское эскимо

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Москва





Москва



индекс удовлетворенности



москвичей поддерживает создание культурного кода города



Город, задающий тренды

Москва, как столица и один из крупнейших мегаполисов мира, сталкивается с уникальными возможностями и вызовами. Она задает тренды для развития городской среды российских городов, это единственный крупный город с единым стилем оформления городского пространства. Однако, стремительный рост и урбанизация создают необходимость в адаптации и обновлении культурного кода. Особое внимание стоит уделить сохранению исторических памятников и архитектурных стилей, поддержке современного искусства и инноваций, созданию инклюзивных общественных пространств и повышению экологической устойчивости. Принимая во внимание эти факторы, Москва может создать культурный код, который отражает ее динамизм, уважение к наследию и стремление к будущему.

Сильные стороны

- Единый стиль оформления города
- Внешний облик общественных пространств
- Уникальный исторический облик города
- Памятники архитектуры, уникальные места, отражающие культуру города

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе

Дмитрий Маликов Владимир Маяковский
 Торт Москва Плюшка Московская
 Марина Цветаева Салат Московский
 Сергей Рахманинов Мстислав Ростропович
 Максим Горький Жанна Фриске Бабаевский Яндекс
 Виктор Васнецов Фестиваль Ночь музеев
 Борис Пастернак Музей-заповедник Царицыно
 Пять колец Москвы Измайловский парк
 Фестиваль Московская весна Осенний Велофестиваль

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



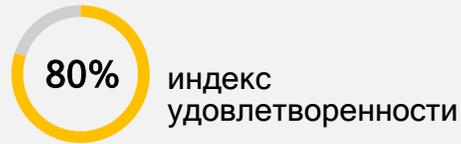
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Пушкин





Пушкин



64% пушкинцев поддерживают создание культурного кода города



Город-бренд

Несмотря на устоявшийся культурный код г. Пушкин, город может продолжать развивать его, используя имеющиеся ресурсы и реагируя на изменяющиеся потребности. Инвестиции в сохранение исторического наследия и культурных традиций будут укреплять идентичность города. В рамках развития культурного кода г. Пушкин можно задействовать новые способы коммуникации с подрастающим поколением, создавая интерактивные программы и цифровые платформы, которые сделают культурное наследие доступным и увлекательным. Сохранение природных ресурсов наряду с развитием экологических инициатив улучшит качество жизни жителей, которые выступают за сохранение текущего культурного кода города.

Сильные стороны

- Внешний облик парков, общественных пространств
- Уникальный исторический образ города
- Наличие уникальных мест, отражающих культуру города

Приоритеты развития

- Единство оформления города

Царскосельский карнавал Михаил Глинка
 Илья Репин Александровский парк
 Сильвестр Щедрин Фестиваль «Город муз» Царскосельская осень
 Павел Брюллов Александр Пушкин Алексей Толстой
 Анна Ахматова Вильгельм Кюхельбекер
 Царское Село Екатерининский парк
 Дмитрий Шостакович

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



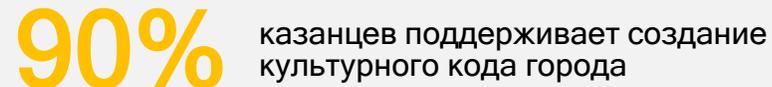
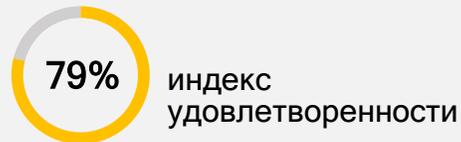
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Казань





Казань



Богатое наследие и современный дух

Казань - один из самых благоустроенных городов России. Развитие культурного кода Казани заключается в гармоничном сочетании ее татарской идентичности с многонациональным характером города, что подчеркнет статус Казани как центра культурного диалога и взаимообогащения. Важно интегрировать татарские мотивы в современный облик Казани, создавая единую и узнаваемую городскую среду. Например, можно унифицировать оформление общественного транспорта и элементов городской инфраструктуры, используя традиционные татарские орнаменты и цветовые решения. Это позволит создать целостный и привлекательный образ города, который будет отражать богатое наследие и современный дух Казани.

Сильные стороны

- Архитектура и дизайн
- Уникальный исторический образ города
- Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Единство оформления разных видов общественного транспорта
- Единство оформления города

Бялиш Чак-чак Алсу Бахетле Элеш
 Камаз Казанка Габдулла Тукай Махеев
 Губадия Голубые озера Федор Шляпин Ми-8
 Сабантуй Камское устье Муса Джалиль
 Волга Харис Якупов Навруз
 Салих Сайдашев Перемячи
 Баки Урманче Кыстыбый Эчпочмак
 Карим Тинчурин Никах

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



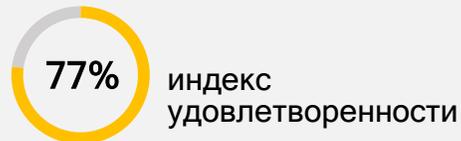
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Нижний Новгород





Нижний Новгород



89% нижегородцев поддерживает создание культурного кода города



На слиянии рек и времен

Перспективы развития культурного кода Нижнего Новгорода связаны с его особым географическим положением, богатым культурным наследием и потенциалом природных ресурсов. Наличие уникальных достопримечательностей, таких как Нижегородский кремль и Чкаловская лестница, связь с именем Максима Горького, развитие бренда Столица Закатов, предоставляют возможность для создания узнаваемой культурной идентичности. Запрос горожан на бережное отношение к культурному наследию и учет архитектурного контекста при строительстве новых зданий должны стать основополагающими принципами развития города. Природные ресурсы, здравницы могут укрепить имидж Нижнего Новгорода как экологичного и благоприятного для жизни города.

Сильные стороны

- Уникальный исторический образ города
- Наличие уникальных достопримечательностей, мест, отражающих культуру города
- Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе

Uma2rman Метеор Борис Мокроусов Волга
 Роспись по дереву Максим Горький Андрей Карелин
 Николай Добролюбов Царская уха Алексей Саврасов Нижфарм
 Ветлужские пельмени Нижегородские щи НМЖК
 Слияние рек Ока и Волга Чайка Народная игрушка
 "Стрелка" Волжский квас Болдино

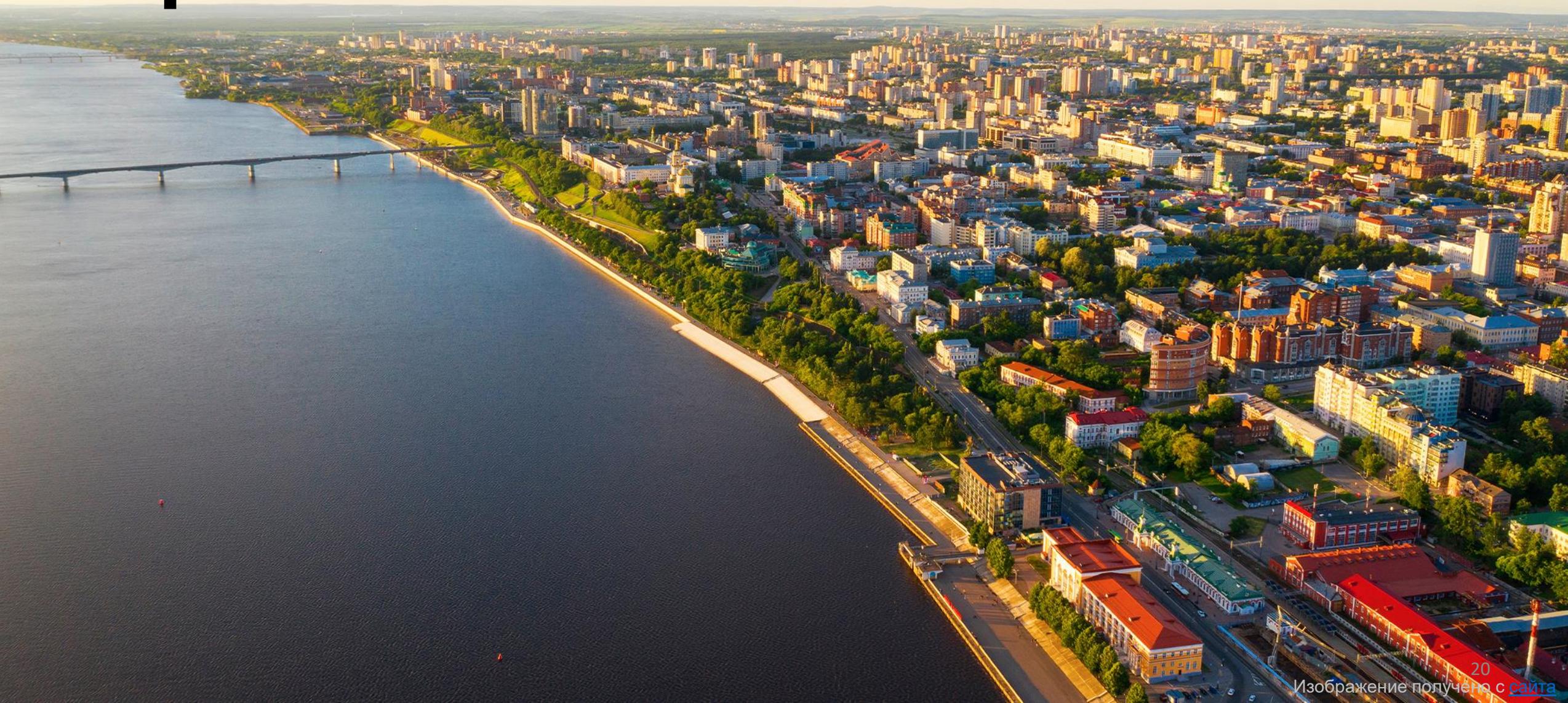
Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



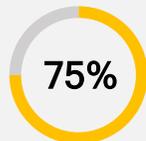
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Пермь





Пермь



индекс
удовлетворенности

90%

пермяков поддерживают создание
культурного кода города



Сплав промышленности и этники

Пермь - один из центров «горнозаводской цивилизации». По мнению жителей, особенность города состоит в его уникальном географическом положении - вытянутости вдоль реки Кама. Эклектичность городской застройки обуславливает потребность в унификации исторического образа через городскую среду. Сочетание промышленного наследия и культурных событий создает основу для построения культурного кода Перми. Запрос пермяков на включение этнических мотивов в культурный код свидетельствует о стремлении жителей отразить особенности региона в городском пространстве.

Сильные стороны

- Внешний облик парков, общественных пространств
- Наличие уникальных достопримечательностей

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Уникальный исторический образ города

Лев Давыдычев DJ Smash Пирожки с пистиками
 Петр Оборин КАМWA Посикунчики
 Евгения Широков Каменный город Павел Бажов Евгений Крылатов
 Кунгурская пещера Василий Каменский
 «Живая Пермь» Усьвинские столбы ПЕМОС
 Дягилевский фестиваль Афанасий Трапезников
 Олег Новоселов Пермские авиадвигатели

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



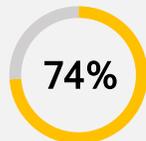
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Екатеринбург





Екатеринбург



индекс удовлетворенности



екатеринбуржцев поддерживает создание культурного кода города



Культурная столица Урала

Екатеринбург, промышленный мегаполис и Столица Урала, обладает уникальным историческим обликом, выраженным архитектурным стилем. Желание горожан сохранить этот стиль проявляется в запросе на разработку архитектурных решений с учетом контекста, единого дизайна элементов городской инфраструктуры и общественного транспорта, который гармонично вписался бы в городскую среду. Преимущество Екатеринбурга - в наличии сильных культурных и промышленных брендов, которые также могут послужить импульсом к развитию культурного кода города.

Сильные стороны

- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Наличие памятников архитектуры и истории
- Уникальный исторический облик города
- Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Единство оформления разных видов общественного транспорта

Уральские пельмени

Павел Бажов

Брусиловский Михаил

Парк Оленьи ручьи

Радя Тимофей

Чайф

Провансаль ЕЖК

Ural Music Night

Владислав Крапивин

Уральские авиалинии

Река Исеть

Агата Кристи

Дмитрий Мамин-Сибиряк

Наутилус Помпилиус

Пироги с черемухой

Бажовские места

Уралтрансмаш

Шаньги

Восприятие города

Город в будущем (white bar) | Город сейчас (yellow bar)



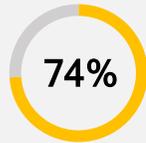
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Красноярск





Красноярск



индекс удовлетворенности

90%

красноярцев поддерживает создание культурного кода города



НАФИ

Тандем промышленности и природы

Красноярск - промышленный центр с богатым историческим и природным наследием. Это сочетание задает контекст взаимоотношений города и горожан. Город обладает исключительными природными ресурсами, такими как Красноярские столбы и Енисей, а также крупными промышленными брендами, которые формируют особую связь между горожанами и их средой. Исторические здания и памятники служат напоминанием о богатом прошлом города. Культурный код Красноярска - в поиске баланса между сохранением исторического наследия и внедрением современных проектных решений, создающих единый архитектурный стиль.

Сильные стороны

- Наличие памятников архитектуры и истории
- Уникальный исторический образ города
- Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Единство оформления города

День минусинского помидора
 Остров Татышев
 Сосновый сироп
 Сибирские пельмени
 Дмитрий Хворостовский
 Андрей Поздеев
 Уха из енисейских рыб
 Красноярские столбы
 Норникель
 Ергаки
 Суриковский фестиваль искусств
 Енисей
 РУСАЛ
 Михаил Годенко
 Василий Суриков

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



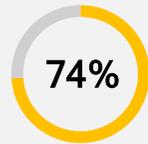
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Краснодар





Краснодар



индекс
удовлетворенности

95%

краснодарцев поддерживает создание
культурного кода города



НАФИ

Природа и прогресс

Возможные направления развития культурного кода Краснодара заключаются в соединении природного наследия с современным обликом города. Сильные стороны города - внешний облик парков, общественных пространств (например, Парк Галицкого), природа, гастрономические бренды. Учитывая его ассоциации с отдыхом и туризмом, город может усилить свой бренд, как центра благополучия и экологичного стиля жизни. Необходимо гармонизировать эклектичную архитектуру, используя природные элементы и создавая единое городское пространство. При этом важно сохранить неповторимый колорит, присущий Краснодару.

Сильные стороны



Внешний облик парков,
общественных пространств



Уникальный исторический образ города



Архитектурный стиль и дизайн зданий



Наличие уникальных мест,
отражающих культуру города

Приоритеты развития



Внешний облик новой застройки
в городе

Илья Репин Вино Хор Краснодарского края
Кубанский борщ Краснодарский чай Сергей Воржев
Таманская Лоза Лаго-Наки **Черное море** Гуамское ущелье
Озеро Абрау Условия для лечения Коровка из Кореновки
и оздоровления Иван Варавва Михаил Архангельский
Григорий Пономаренко **День кубанского казачества**
Абрау-Дюрсо Праздник урожая Магнит
Виктор Захарченко Виктор Лихоносов

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



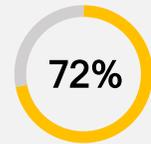
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Уфа





Уфа



72% индекс удовлетворенности

93%

уфимцев поддерживает создание культурного кода города



НАФИ

Усиление самобытности

Уфа, столица Башкортостана, обладает всеми предпосылками для формирования самобытного культурного кода. Чистота, природное богатство и стремление горожан сохранять национальный колорит создают благоприятную основу для развития уникальной городской среды. Образ Салавата Юлаева, героя башкирского народа, может стать ярким символом, вдохновляющим на создание архитектурных ансамблей и общественных пространств, отражающих историю и самобытность Уфы.

Сильные стороны

Наличие памятников архитектуры, уникальных достопримечательностей

Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

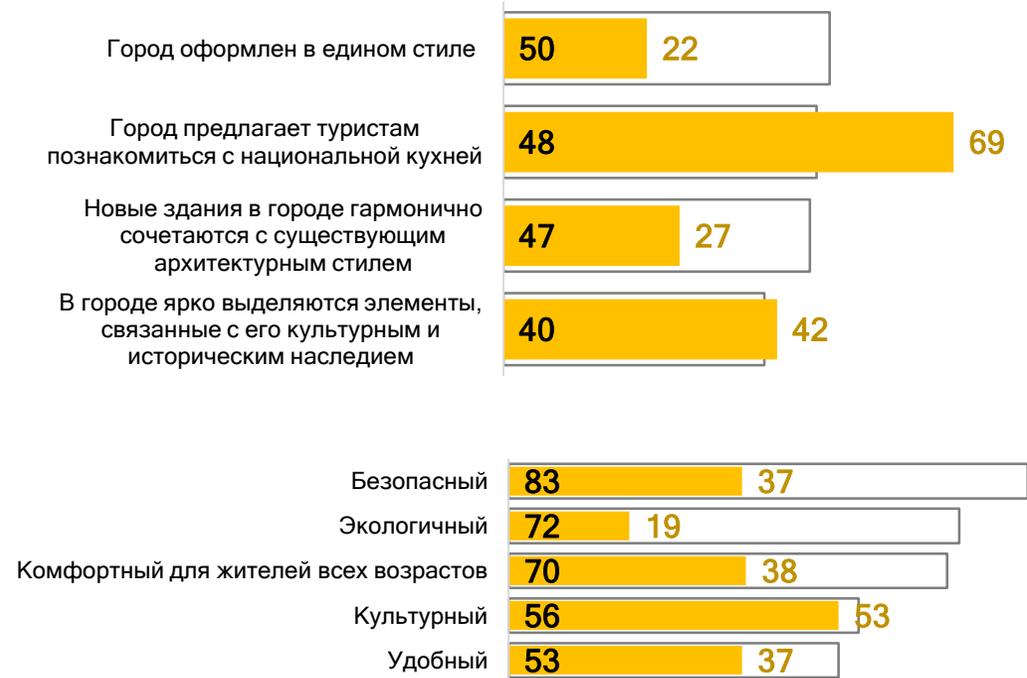
Архитектурный стиль и дизайн зданий

Уникальный исторический образ города

Сабантуй Касим Девлеткильдеев Капова пещера
 Белебей Горы, пещеры Белебей
 Травы Башкирии Озеро Кандрыкуль Элеш Земфира Кумыс
 Башкирский мед Бишбармак Братья Абдразаковы
 Стерлитамакские шиханы Чак-чак Озеро Аслыкуль «Сердце Евразии»
 Мустай Карим Нугушское водохранилище Курбан Байрам
 Сергей Аксаков Ишимбайский трикотаж Ураза Байрам
 Акмулла Источник Красный ключ Андрей Губин Юрий Шевчук
 Михаил Нестеров Башнефть Мажит Гафури Юрий Шатунов

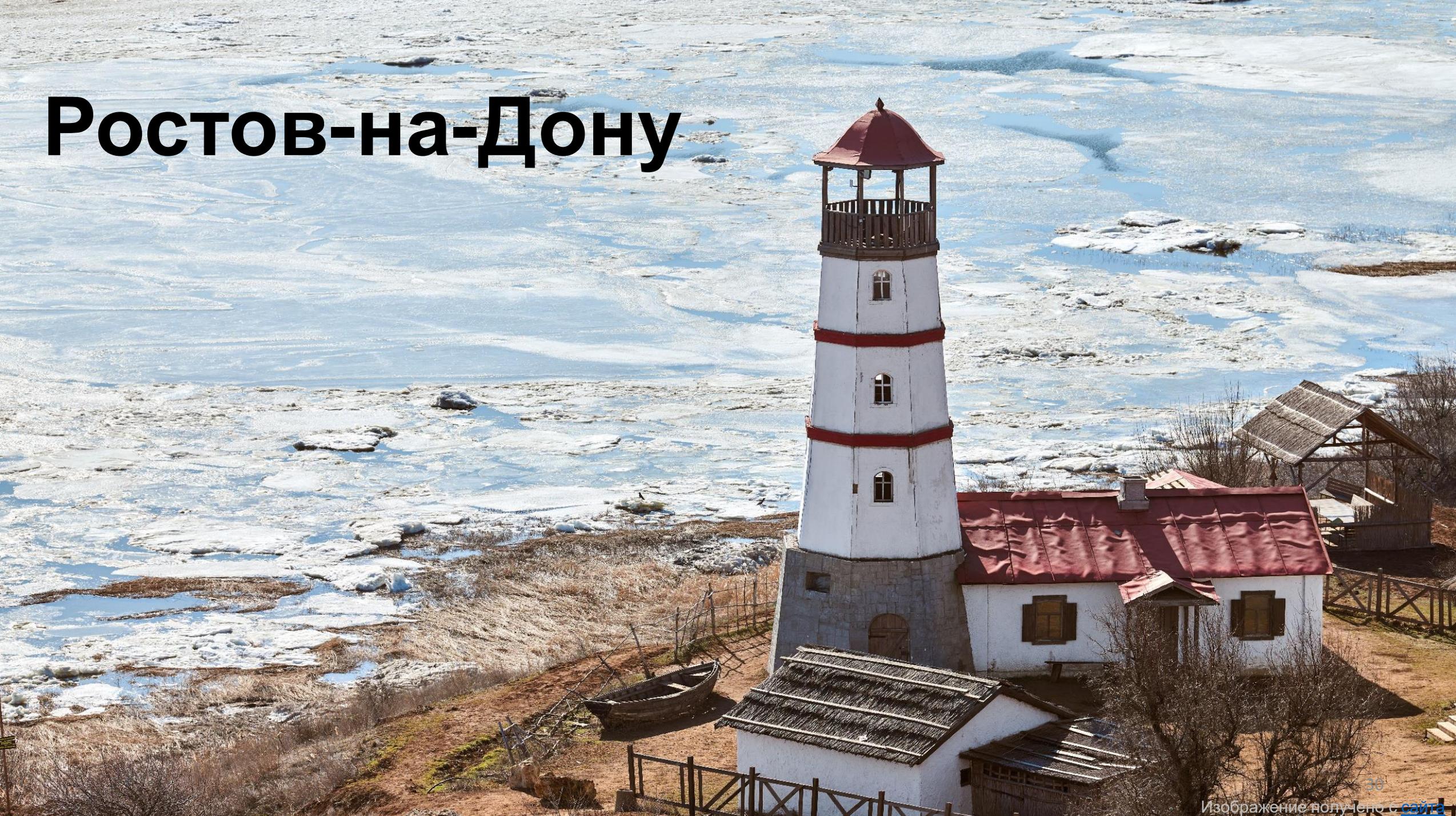
Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Ростов-на-Дону





Ростов-на-Дону



индекс удовлетворенности



ростовчан поддерживают создание культурного кода города



От казачества до экотуризма

Культурный код Ростова-на-Дону может развиваться в синтезе его исторического наследия и природных богатств. Город может позиционировать себя как центр казачьей культуры, сохраняя и развивая связанные с ней традиции и места. В то же время близость Дона и природные зоны вокруг города создают возможности для развития экологического туризма и активного отдыха. Объединяя эти элементы, Ростов-на-Дону может создать уникальный культурный код, основанный на исторической аутентичности, природной красоте и современном развитии. Это позволит повысить его привлекательность для туристов, улучшить качество жизни горожан и сформировать гармоничную городскую среду.

Сильные стороны

Внешний облик парков, общественных пространств

Уникальный исторический образ города

Приоритеты развития

Внешний облик новой застройки в городе

Архитектурный стиль и дизайн зданий

Единство оформления города

Восприятие города

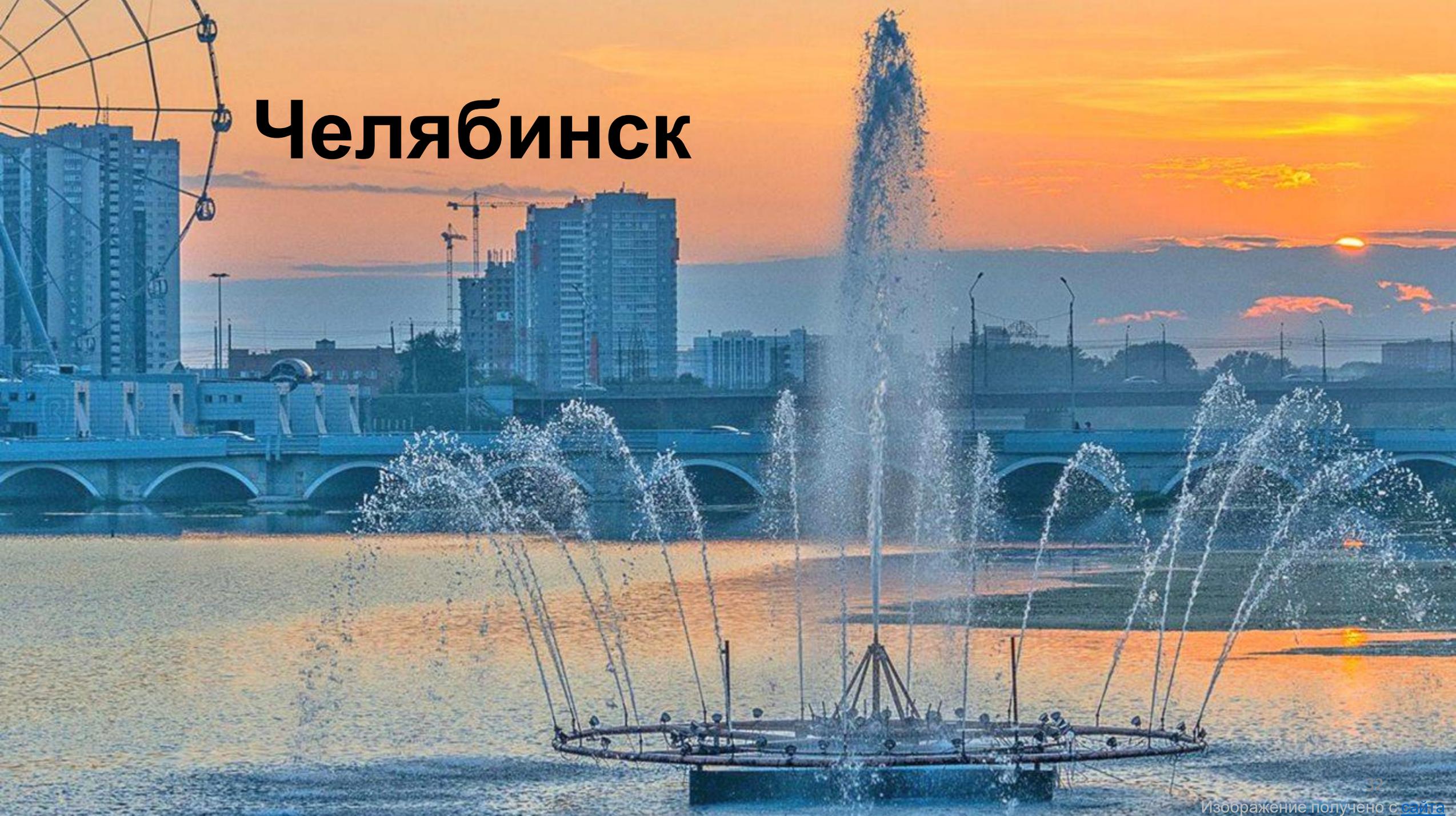
□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

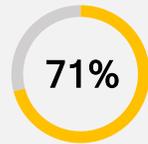
Станица Вёшенская Золотая семечка
 Фестиваль Донская уха Авдей Тер-Оганьян Река Дон
 Владимир Гринберг Михаил Шолохов
 Фестиваль реки Дон Виталий Закруткин Донская уха
 «Шолоховская весна» Вареные раки Юрий Башмет
 Ирина Аллегрова Курник по-казачьи Мартирос Сарьян
 Археологический музей-заповедник Танаис
 Gloria Jeans Василий Вакуленко (Баста)

Челябинск





Челябинск



индекс
удовлетворенности

90%

челябинцев поддерживает создание
культурного кода города



НАФИ

Слияние промышленности и природы

Челябинск отличается уникальным сочетанием промышленного наследия и природного окружения. Горожане ценят эти качества и выступают за повышение экологичности города и сохранение архитектурного стиля зданий, а также за создание единства в оформлении городской среды. Культурный код Челябинска может опираться на известные промышленные бренды - ЧТЗ и ЧМК, а также на такие привлекательные природные объекты, как озеро Смолино и национальный парк "Таганай". Такой код подчеркнет промышленную идентичность города, интегрируя его природные преимущества. Развитие культурного кода в Челябинске позволит создать целостный и запоминающийся городской ландшафт, отражающий его уникальный характер.

Сильные стороны

- Уникальный исторический образ города
- Наличие уникальных достопримечательностей, мест, отражающих культуру города
- Внешний облик парков, общественных пространств

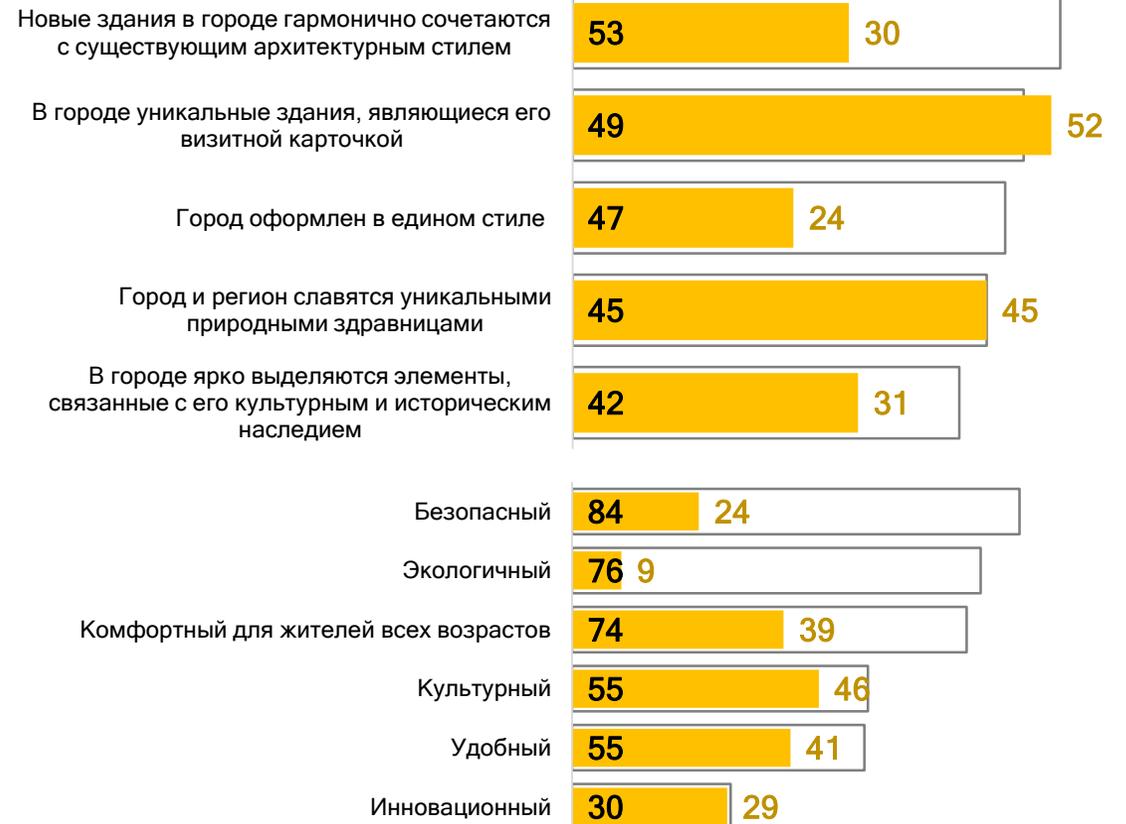
Приоритеты развития

- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Единство оформления города

ВИА Ариэль
 Валерий Ярушин Озеро Смолино Лев Головницкий
 Озеро Тургояк Пельмени
 Ярослав Гашек Национальный парк Зюраткуль
 Таганай Нина Пикулева Уральская уха Макфа
 Реки и водоемы «Бажовка» Каслинское литье
 Александр Сорокин
 Ильменский фестиваль Озеро Увильды

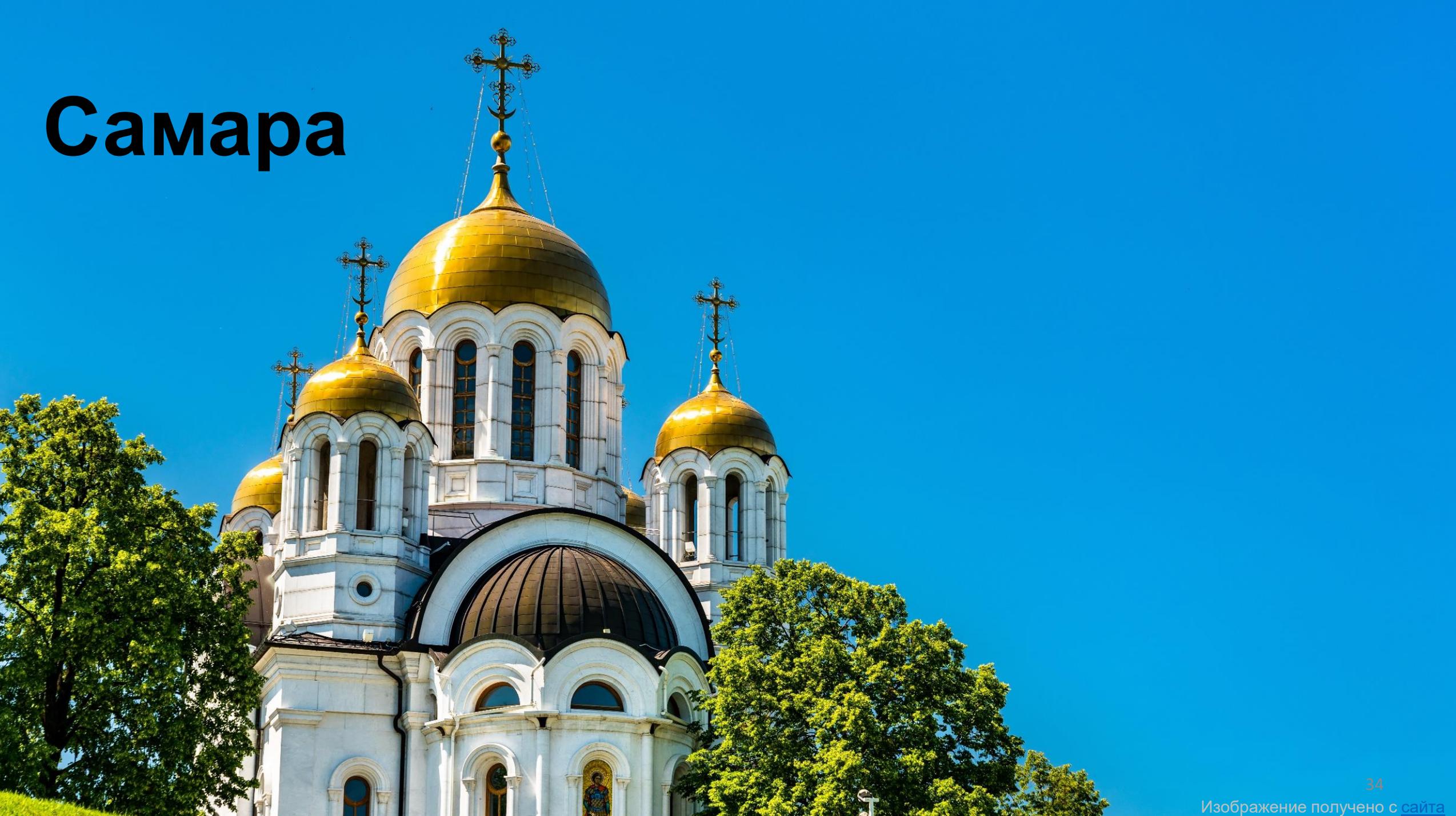
Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



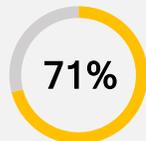
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Самара





Самара



индекс удовлетворенности

86%

самарцев поддерживает создание культурного кода города



Речной город с исторической памятью

Перспективы развития культурного кода Самары заключаются в сочетании бережного отношения к историческому наследию и рефлексии над урбанистической структурой города. Уникальность Самары, расположенной на Волге, вкупе с привлекательными природными окрестностями и стремлением самарцев сохранить историческую память и культурное наследие, предопределяет развитие культурного кода. Переплетение элементов речного города, бережное сохранение архитектурных памятников, внимание к сохранению связи с природой - все это позволит Самаре выделиться среди других городов России и создать собственную, узнаваемую культурную идентичность.

Сильные стороны

Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Единство оформления города

Мастрюковские озера
Жигули
Гора Стрельная
Илья Репин
Дмитрий Шостакович
Ширяевские штольни
Волжская рыба
Грушинский фестиваль

У Палыча
Алексей Толстой
Жигулёвские горы
Реки и водоемы
Река Волга
Кондитерская фабрика Россия
Сергей Войтенко

Максим Горький
Надежда Кадышева
Братья Грим
Рок над Волгой
Авиакор
Вареные раки

Восприятие города

Город в будущем (серый) | Город сейчас (желтый)



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

ОМСК





ОМСК



индекс удовлетворенности



омичей поддерживают создание культурного кода города



Единство дизайна и местный колорит

Перспективы развития Омска тесно связаны с его промышленным наследием и запросом горожан на повышение экологичности и безопасности городской среды. Специфика города - в разрыве единства городского облика, его неоднородности. Большинство омичей выражают желание видеть целостный стиль, который объединит исторические и современные районы города, сделав городскую среду более гармоничной и согласованной. У жителей есть запрос на создание городского ландшафта, отражающего промышленную идентичность Омска с акцентом на экологичность и эстетичность. Основой для культурного кода города могут стать богатые природные ресурсы, притягательные и для горожан, и для туристов: Иртыш, Крутинские озера, Пятиозерье.

Сильные стороны

Наличие памятников архитектуры, уникальных достопримечательностей

Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

Внешний облик новой застройки в городе

Роберт Рождественский
 Тимофей Белозёров
 Фёдор Достоевский
 Ярослав Гашек
 «Земля героев»
 Река Иртыш
 Елена Темникова
 Леонид Мартынов
 Сыр Омичка
 Озеро Эбейты
 Крутинские озера
 Река Омь
 Виссарион Шебалин
 Егор Летов
 Михаил Врубель
 СибХолод
 Инмарко
 Сладонез
 Пять озер

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



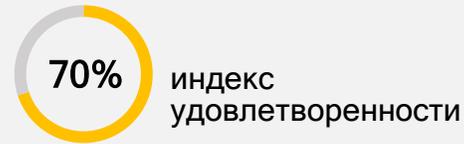
Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Воронеж





Воронеж



95% воронежцев поддерживает создание культурного кода города



Традиции и амбиции в архитектурном облике

Воронеж сохраняет неповторимый образ колыбели Российского флота и столицы Черноземья, бережно оберегая уникальные достопримечательности и места, связанные с творчеством выдающихся деятелей культуры. У горожан есть запрос на создание узнаваемого архитектурного стиля, отражающего уникальность города и его амбиции, повышение уровня комфорта городской среды и усиление бренда Воронежа на региональном и федеральном уровне. Создание единого оформления города, от центра до окраин, позволит сформировать целостный образ города, который будет узнаваем и любим как жителями, так и гостями.

Сильные стороны

- Внешний облик парков, общественных пространств
- Уникальный исторический образ города
- Наличие уникальных мест, отражающих культуру города

Приоритеты развития

- Внешний облик новой застройки в городе
- Архитектурный стиль и дизайн зданий
- Единство оформления города

Дивногорье Иван Бунин Самуил Маршак
 Платоновфест Гавриил Троепольский Меловые пещеры Хоперский заповедник
 Воронежская кондитерская фабрика «Чернозем»
 Юлия Началова Александр Кулприн
 Молвест Окрошка на белом квасе
 Константин Массалитинов Андрей Платонов Сектор Газа
 Иван Никитин Воронежские семечки Мария Мордасова
 Иван Крамской Графский заповедник

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Волгоград





Волгоград



индекс удовлетворенности



волгоградцев поддерживает создание культурного кода города



НАФИ

За пределами военного наследия

Волгоград гордится своим военным прошлым и чтит память о нем в мемориальном комплексе Мамаев Курган. В то же время, как крупный промышленный центр, расположившийся вдоль Волги, город ищет пути развития своего культурного кода за пределами военной тематики. Горожане фиксируют недостаток благоустройства города, демонстрируют запрос на создание более комфортной и привлекательной городской среды. Волгоградцы видят потенциал в природных ресурсах и рассматривают возможность создания зоны отдыха и оздоровления. Это направление можно рассматривать для обогащения культурного кода города, включив в него природные и рекреационные аспекты.

Сильные стороны

Внешний облик парков, общественных пространств

Наличие уникальных мест, отражающих культуру города

Приоритеты развития

Внешний облик новой застройки в городе

Архитектурный стиль и дизайн зданий

Единство оформления города

Волго-Ахтубинская пойма

Прохор Шаляпин

Илья Машков

Конфил

Горчичное масло

Фестиваль «От Волги до Дона»

Маргарита Агашина

Арбузный фестиваль

Ирина Дубцова

Сады Придонья

Юлия Ковальчук

Фестиваль #ТриЧетыре

Владислав Коваль

Александра Пахмутова

Озеро Эльтон

Котлета по-волгоградски

Михаил Серебряков

Реки и водоемы

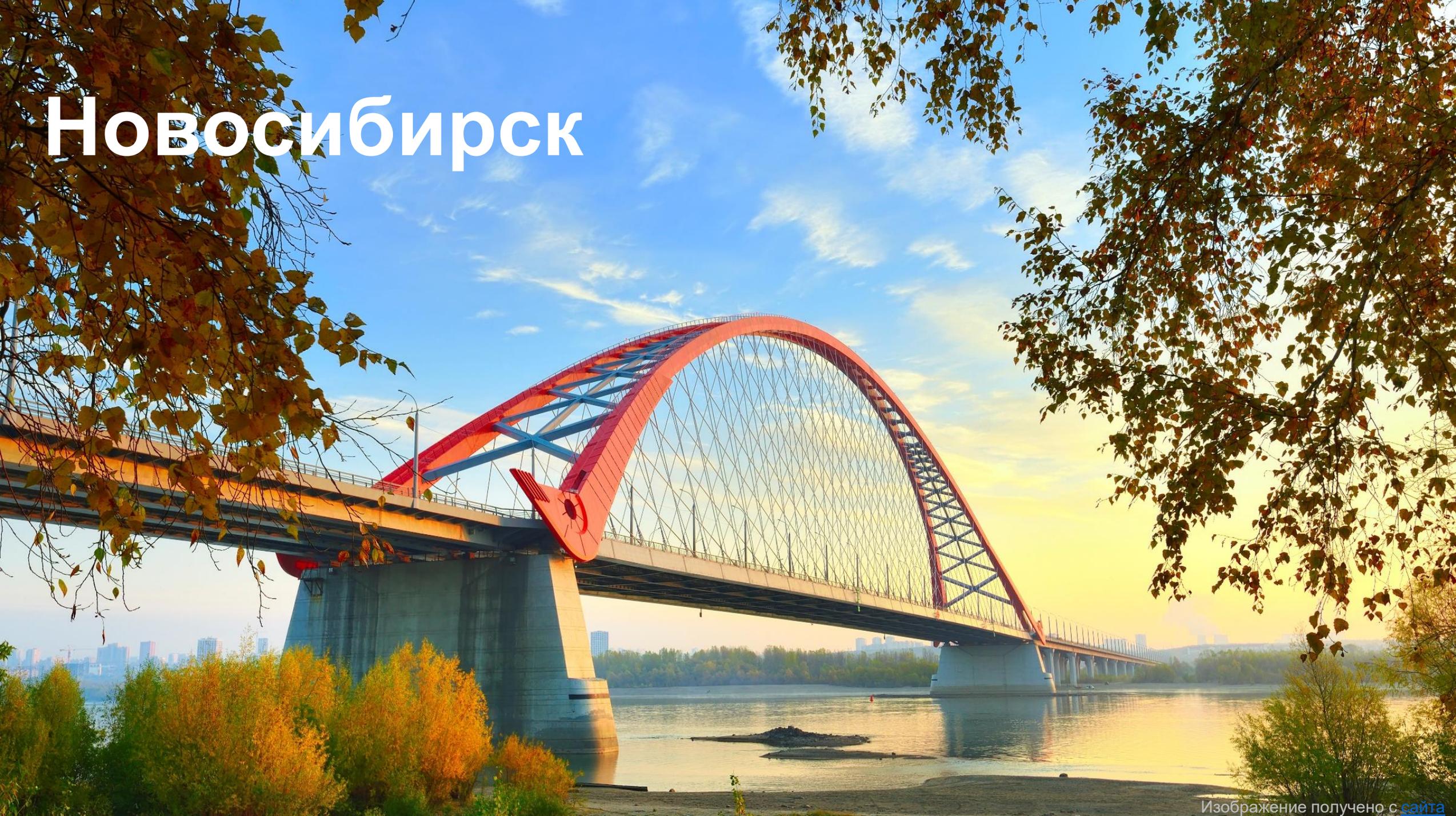
Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

Новосибирск



Расцвет сибирской идентичности

Новосибирск - столица Сибири и третий по величине город России, обладает уникальным потенциалом для развития своего культурного кода. Перспективы развития продиктованы промышленной историей региона, создавшей разрозненность облика - городу, по мнению жителей, не хватает единого стиля. У горожан выражен запрос на повышение экологичности, безопасности и комфортности городской среды. Природный ресурс, которым располагает Новосибирск, может стать источником вдохновения для художников, архитекторов и дизайнеров, побудив их создавать произведения искусства и архитектуры, отражающие неповторимый характер и дух Сибирского региона.

Сильные стороны

 Наличие уникальных достопримечательностей

 Внешний облик парков, общественных пространств

Приоритеты развития

 Архитектурный стиль и дизайн зданий

 Уникальный исторический облик города

 Единство оформления города

Вектор 2GIS Митя Фомин

Новосибирский зоопарк сДЭК

ПКиО Заельцовский Авиашоу на аэродроме Мочище

Александр Пушной Борис Богатков

Фестиваль снежных скульптур Кириешки Николай Грицюк

Варенье из шишек S7 Airlines Шура Пелагея

Сибирские пельмени Обское море

Восприятие города

□ Город в будущем ■ Город сейчас



Отражены аспекты восприятия, наиболее значимые для жителей города

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании полученных значений уровня удовлетворенности жителей внешним обликом городской среды можно разделить

изучаемые города на три группы:

- Самобытные города, задающие тренды для других
- Города с запросом на обновление культурного кода
- Города потенциального развития культурного кода

- 81 Санкт-Петербург
- 80 Москва
- 80 Пушкин
- 79 Казань
- 77 Нижний Новгород
- 75 Пермь
- 74 Екатеринбург
- 74 Красноярск
- 74 Краснодар
- 72 Уфа
- 72 Ростов-на-Дону
- 71 Челябинск
- 71 Самара
- 70 Омск
- 70 Воронеж
- 70 Волгоград
- 66 Новосибирск

Самобытные города, задающие тренды для других

- Сформированная идентичность и культурные особенности, которые отличают их от других
- Сильные традиции и устоявшиеся культурные нормы
- Развитая культурная инфраструктура, включая музеи, театры, галереи, библиотеки и т. д.

Города с запросом на обновление культурного кода

- Имеют сформированный культурный код, но он морально устарел или не соответствует современным потребностям
- Требуют стратегического обновления для привлечения новой аудитории и сохранения актуальности
- Запрос на создание единого стиля оформления городской среды
- Обладают сильными брендами, которые могут дать импульс к обновлению культурного кода города

Города потенциального развития культурного кода

- Промышленные города, развитие которых буксовало из-за социальных или экономических изменений
- Запрос на формирование идентичности, переосмысление культурных ценностей, поиск «своего лица»
- Благоустройство может способствовать развитию творческих индустрий и привлечению талантов



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОДХОДА

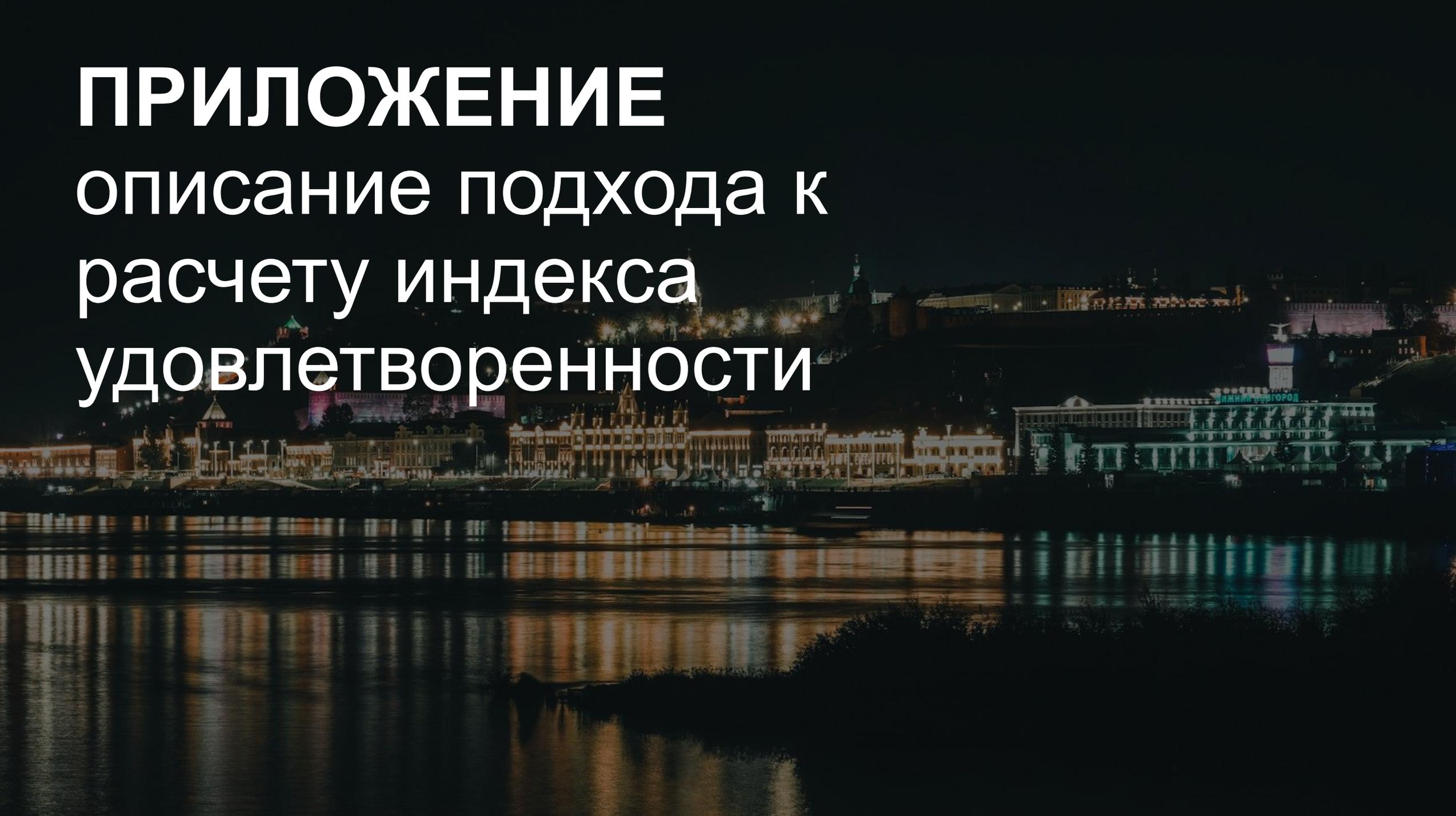
Представленный исследовательский подход является гибким инструментом получения данных о культурной специфике территорий и **может быть масштабирован на другие российские города.**

Возможна адаптация подхода под определенную локацию и развитие исследовательской методологии (например, проведение серии разведывательных глубинных интервью с представителями органов государственной власти и институтов развития, регионального экспертного сообщества (архитекторы, дизайнеры, городские проектировщики, исполнители проекта по разработке мастер-плана и др.), которое позволит детальнее изучить социокультурное наследие города, выявить существующие подходы к городскому планированию, приоритетные направления городского развития, определить сферы городского проектирования, обладающие высоким потенциалом для разработки решений с учетом элементов культурного кода.



ПРИЛОЖЕНИЕ

описание подхода к расчету индекса удовлетворенности



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДИКИ: индекс удовлетворенности

В основе расчета индекса удовлетворенности лежит идея о том, что удовлетворенность городской средой зависит не только от состояния среды, но и от важности отдельных ее составляющих.

1 . Участникам исследования задаются следующие вопросы:

Вопросы для выявления важности составляющих городской среды

Насколько для Вас, как жителя города ____, важны...:

Вопросы для оценки уровня удовлетворенности жителями каждой из составляющих городской среды

Насколько Вы довольны или не довольны ...?

2. Индекс рассчитывается по формуле:

Индекс = присвоенный вес по Важности * Удовлетворенность * 100%



ЦИФРЫ И ФАКТЫ О НАФИ

18 лет

на рынке маркетинговых исследований

Топ-3

цитируемых исследовательских агентств России

1000+

исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями

Собственная

онлайн-панель для всероссийских опросов

География

Россия, страны СНГ и Восточной Европы

Масштабные

всероссийские исследования



Вы можете узнать о деятельности НАФИ больше

Скачайте презентацию о компании



МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Есть идеи для ярких совместных проектов?
Заполните [простую форму](#) на сайте НАФИ
и обсудите все детали с нашим менеджером!



Исследование выполнено в соответствии со стандартами качества ISO 20252.
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru.
Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

Россия, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29

Оставайтесь в курсе! Самая интересная аналитика – на нашем [телеграм-канале!](#)